



REGULAMENTO DA CAMPANHA DE LANÇAMENTO

1. Do Objeto e Realização

A presente ação promocional é realizada pela **Suhai Seguradora** em parceria com a **CFMOTO**, com o objetivo de premiar os clientes que adquirirem motocicletas da marca CFMOTO e contratarem a proteção da Suhai Seguradora por meio do canal informado e direcionado (<https://parceria.suhaiseguradora.com/cfmoto/>).

2. Período da Campanha

A ação estará vigente do dia **20 de julho de 2026 até o dia 03 de agosto de 2026**.

3. Critérios de Elegibilidade e Participação

Para ter direito ao prêmio, o participante deve cumprir, obrigatoriamente, os seguintes requisitos cumulativos:

- **Aquisição da Moto:** Ter adquirido uma motocicleta zero quilômetro da **CFMOTO** entre os meses de **maio a julho de 2026**.
- **Contratação do Seguro:** Contratar uma apólice de seguro da **Suhai Seguradora** especificamente durante o mês de **julho de 2026** (dentro do período de vigência da campanha, de 15/07 a 03/08).
- **Canal de Contratação:** A contratação do seguro Suhai deve ser realizada exclusivamente através do link oficial da landing page da parceria: parceria.suhaiseguradora.com/cfmoto/.

4. Da Premiação

- Cada participante elegível receberá como prêmio **1 (um) par de ingressos na categoria Street Pass** para o **Festival Interlagos**, válidos exclusivamente para o dia **15/08/2026**.

- O prêmio é individual, intransferível e não poderá, ser revertido em dinheiro, descontos na apólice de seguro ou trocado por ingressos para outras datas e setores do evento.

5. Da Entrega e Resgate dos Ingressos

- Após a confirmação da emissão da apólice de seguro Suhai através do link da parceria, o cliente participante receberá um e-mail enviado diretamente pela plataforma oficial **TicketMaster**.
- O e-mail conterá as instruções, códigos e o passo a passo necessário para que o participante realize o resgate digital dos seus ingressos.
- A Suhai Seguradora e a CFMOTO não se responsabilizam por dados cadastrais incorretos fornecidos pelo cliente, e-mails direcionados à caixa de spam/lixo eletrônico, ou pela perda do prazo de resgate na plataforma TicketMaster.

6. Restrições e Disposições Gerais

- **Limitação por CPF:** A campanha é limitada a **1 (um) par de ingressos por CPF**.
- **Não Cumulatividade:** Esta campanha não é cumulativa com outras promoções, descontos ou ações especiais vigentes da Suhai Seguradora ou da CFMOTO.
- Situações omissas neste regulamento serão analisadas e resolvidas pelas comissões organizadoras da Suhai Seguradora.